

Massimo D'Amico

Memo Commerce



**E-Commerce e Segreti dei Siti
Internet**

Autostima.net

Scopri Cosa Sono Le Parole Chiave E Sfrutta Il Loro Segreto Per Te

Le keywords sono dei termini (composti da una o più parole) che una persona ricerca su quello che viene definito come “*Motore di ricerca*”, ovvero un enorme enciclopedia di siti web. In particolare, ci stiamo riferendo a Google, Yahoo!, Msn ed altri, che avrai sicuramente visitato almeno una volta su internet.

SEGRETO: Le parole chiave (keywords) sono l'elemento chiave del tuo sito web

Milioni di persone nel mondo sfruttano i motori di ricerca per trovare le informazioni volute. Per esempio, quando vai su Google per trovare quello che desideri, quale azione fai?

Scrivi uno o più termini nello spazio apposito della ricerca, poi premi successivamente sul bottone "cerca" e fatto questo ottieni delle risposte e risultati. Per spiegarti ancora più chiaramente, i termini da te inseriti per la ricerca vengono chiamati dagli esperti

come "*parola chiave*", che in lingua inglese viene scritta così "*keyword*".

Quindi, una parola chiave può essere un'unica parola oppure un gruppo di parole (3, 4, 5 parole ed oltre) messe insieme. Immagina adesso per un momento: se tu sapessi quali sono i termini ricercati dalle persone su Google, li useresti all'interno delle tue pagine web per farti trovare dal motore?

Ovviamente, la risposta può solo essere "*SI, le userei all'istante*", in quanto usando le giuste keywords all'interno delle tue pagine web, incrementeresti il tuo successo ed il fatto di essere trovato e visitato concretamente da migliaia di persone.

SEGRETO: I termini ricercati sui motori di ricerca sono le keywords segrete da usare

Questo è un aspetto fondamentale per il tuo sito internet ed è anche la possibilità vincente per battere i tuoi concorrenti, cioè altre persone che trattano il tuo argomento nelle loro pagine. Le

pagine web costruite senza la strategia delle keywords sono destinate ad una scarsa visibilità, infatti verranno raggiunte e viste da pochissime persone. In Italia molti costruttori di siti internet si ostinano a fare pagine web senza la strategia delle parole chiave. E' un lavoro inutile.

Offrire un sito web dalla grafica incredibile ed effetti speciali è perfettamente inutile senza le keywords, in quanto poi non verrà raggiunto dai navigatori. Significa che stai sprecando i tuoi soldi ed il tuo tempo inutilmente. Se volessimo fare un esempio pratico, è come fare gli esami di terza media senza aver studiato tutto l'anno. Passare l'esame ed ottenere la promozione sarà solo un caso di "fortuna".

COME TROVARE KEYWORDS VINCENTI

In questa parte dell'ebook trovi le risorse con cui cercare keywords (parole chiave mirate per il tuo sito web) e quindi scoprire quali termini sono maggiormente ricercati dalle persone sui motori di ricerca. Tutto è possibile grazie a dei software (programmi) e servizi online appositamente studiati, pensati e

concepiti per le ricerche che vengono fatte nei motori.

SEGRETO: Rifletti ed applica questi 5 consigli mentre ricerchi le tue parole chiave

Prima di partire, leggi e prendi appunti sui seguenti consigli perché ti faranno risparmiare moltissimo tempo e brutti errori:

1. Pensa come se tu fossi un visitatore che fa ricerche. Rifletti bene su quello che devi promuovere e cerca le parole chiave perfette con cui le persone potrebbero cercarti/trovarti.
2. Cerca di essere specifico con le parole chiave e non cercare termini generici (per esempio "*prodotto sportivo*"). Le keywords composte da 3-4 parole hanno la migliore risposta da parte del pubblico.
3. Accertati che non vi siano milioni di siti internet da superare sui motori, ovvero tante persone che utilizzano la medesima parola chiave nelle loro pagine web (siti web). Ti conviene usare termini che hanno fino a 800.000

concorrenti, mentre utilizzare keywords con 1.000.000 e passa di avversari è sempre sconveniente.

4. Controlla i tuoi progressi. Verifica quale keywords ti stanno generando reali visitatori alle tue pagine e lascia stare le parole che non portano visite.
5. Non perdere di vista il prodotto o servizio che vuoi promuovere e quindi usa parole chiave pertinenti alle tue pagine web.

RISORSA N.1 - SCOPRI PAROLE CHIAVE UTILIZZANDO IL SOFTWARE GOODKEYWORDS

GoodKeywords è un programma scaricabile gratuitamente dal web che ti permette di scovare quali termini vengono ricercati dalla gente sui principali motori di ricerca. E' un software discreto, semplice da usare ed efficace allo stesso tempo.

Il fatto strano qui in Italia e come succede spesso, è che pochissime persone lo conoscono (la maggior parte sono gli esperti del settore) e lo sfruttano. Incredibile, no?

SEGRETO: Adesso puoi usare un'eccezionale software gratuito per scovare parole chiave di successo da inserire nelle tue pagine

Adesso puoi usare GOODKEYWORDS a tuo vantaggio, poiché trovi tutte le istruzioni per usarlo qui sotto. Non c'è niente di difficile quando conosci i passi precisi da seguire, garantito. ☺

Una volta installato ed avviato il programma sul tuo computer, ti comparirà la seguente finestra/schermata:



Per iniziare la ricerca, clicca sul bottone "*Keyword Suggestions*" e quindi ti verrà mostrata una nuova finestra. Nella nuova finestra (vedi sotto) vai sul menù a tendina che trovi appena sotto la scritta di colore rosso "*Research Using*". Con il tuo mouse clicca sul menù a tendina e seleziona "*Overture IT*".



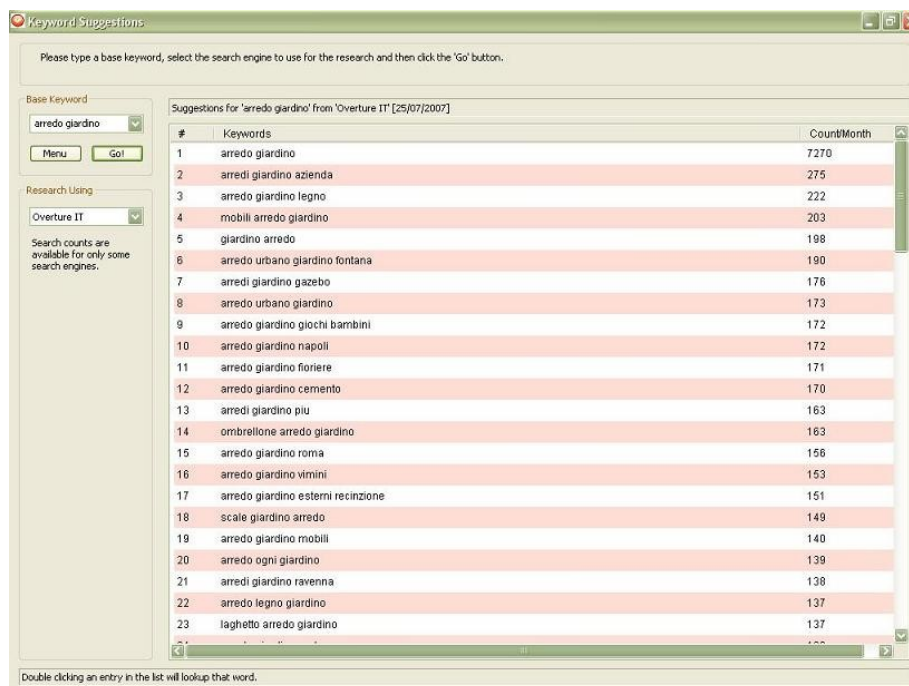
Devi scegliere Overture IT perché fa riferimento all'Italia, cioè tutte le ricerche effettuate dalle persone nel mercato italiano. Ottimo. Ora, a sinistra ed in alto puoi notare uno spazio vuoto (lo spazio vuoto è allo stesso tempo un menù a tendina) posto sotto la scritta "*Base Keyword*".



The screenshot shows a window titled "Keyword Suggestions" with a green title bar. Inside, there is a text box with the instruction: "Please type a base keyword, select the search engine to use for the research and then click the 'Go' button." Below this, there are two sections: "Base Keyword" and "Research Using". The "Base Keyword" section has a text input field, a dropdown arrow, and two buttons: "Menu" and "Go!". The "Research Using" section has a dropdown menu currently showing "Overture IT" and a note: "Search counts are available for only some search engines." To the right of these sections is a large table area. The table has three columns: "#", "Keywords", and "Count/Month". The table is currently empty, displaying the text "The list is empty". At the bottom of the window, there is a small text box that says: "Double clicking an entry in the list will lookup that word."

#	Keywords	Count/Month
The list is empty		

Nello spazio, scrivi una o più parole riferite all'argomento del tuo sito e poi, una volta immesse, clicca sul bottone "Go". In poco tempo ti arriveranno dei risultati.

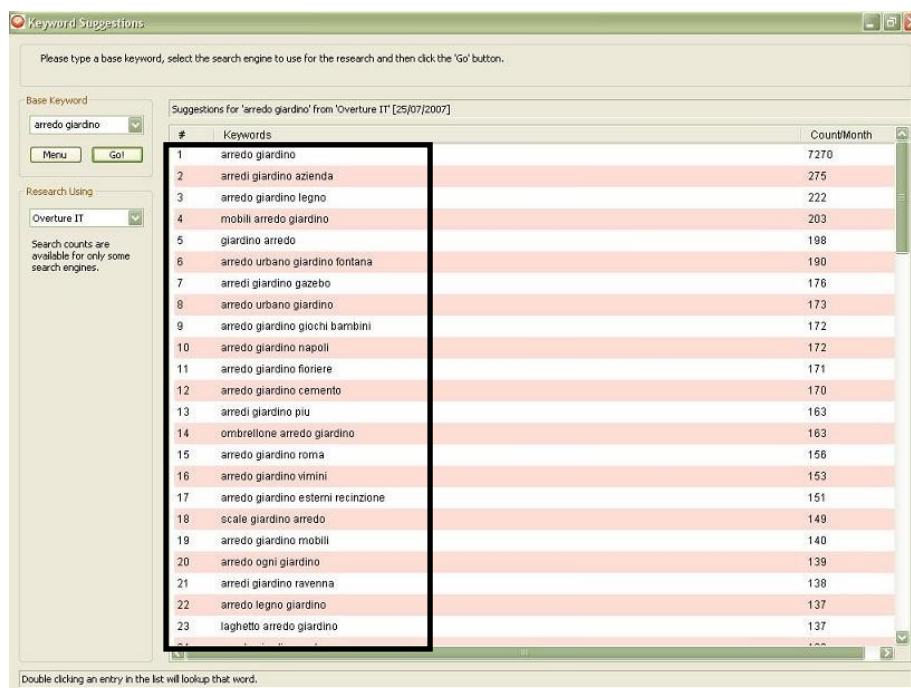


Ottenuta la ricerca e la risposta visiva del programma (immagine qui sopra), devi valutare quali sono le parole chiavi migliori. Stiamo parlando delle keywords maggiormente ricercate sui motori di ricerca.

Ricordati che, statisticamente, le keywords composte da 3 parole portano visitatori molto interessati a quello che proponi. Te le raccomando vivamente anche se hanno minori ricerche al mese!

Osservando la finestra del programma, puoi vedere sulla fascia sinistra le keywords che sono state usate dalle persone, mentre sulla parte destra hai la quantità di ricerche per mese.

In pratica conosci quante ricerche hanno fatto le persone per quella specifica keyword in un mese di tempo. Ogni riga è una parola chiave diversa.



Keyword Suggestions

Please type a base keyword, select the search engine to use for the research and then click the 'Go' button.

Base Keyword:

Research Using:

Search counts are available for only some search engines.

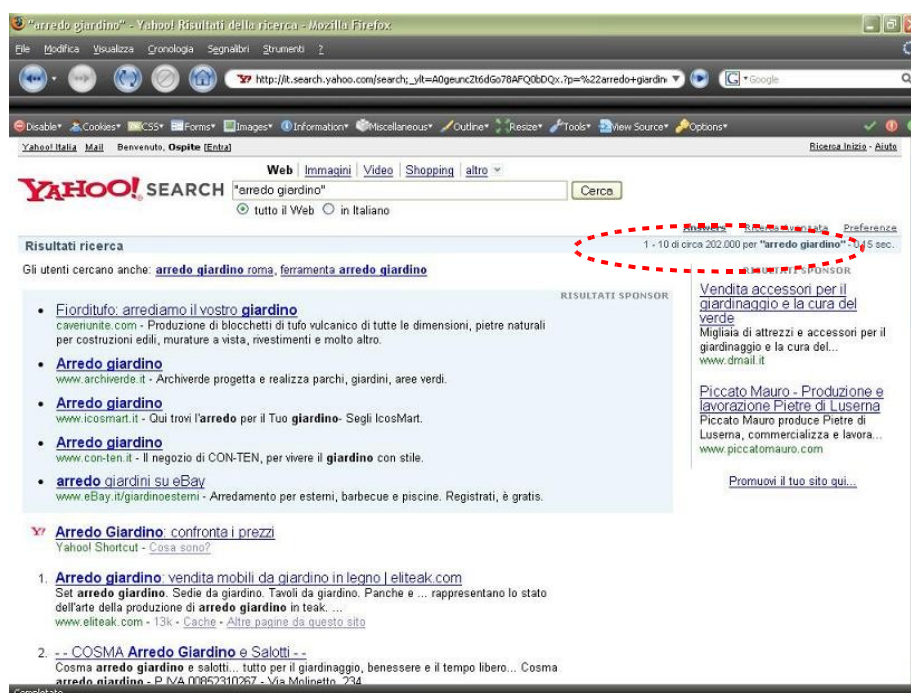
Suggestions for 'arredo giardino' from 'Overture IT' [25/07/2007]

#	Keywords	Count/Month
1	arredo giardino	7270
2	arredi giardino azienda	275
3	arredo giardino legno	222
4	mobili arredo giardino	203
5	giardino arredo	198
6	arredo urbano giardino fontana	190
7	arredi giardino gazebo	176
8	arredo urbano giardino	173
9	arredo giardino giochi bambini	172
10	arredo giardino napoli	172
11	arredo giardino fioriere	171
12	arredo giardino cemento	170
13	arredi giardino piu	163
14	ombrellone arredo giardino	163
15	arredo giardino roma	156
16	arredo giardino vimini	153
17	arredo giardino esterni recinzione	151
18	scale giardino arredo	149
19	arredo giardino mobili	140
20	arredo ogni giardino	139
21	arredi giardino ravenna	138
22	arredo legno giardino	137
23	laghetto arredo giardino	137

Double clicking an entry in the list will lookup that word.

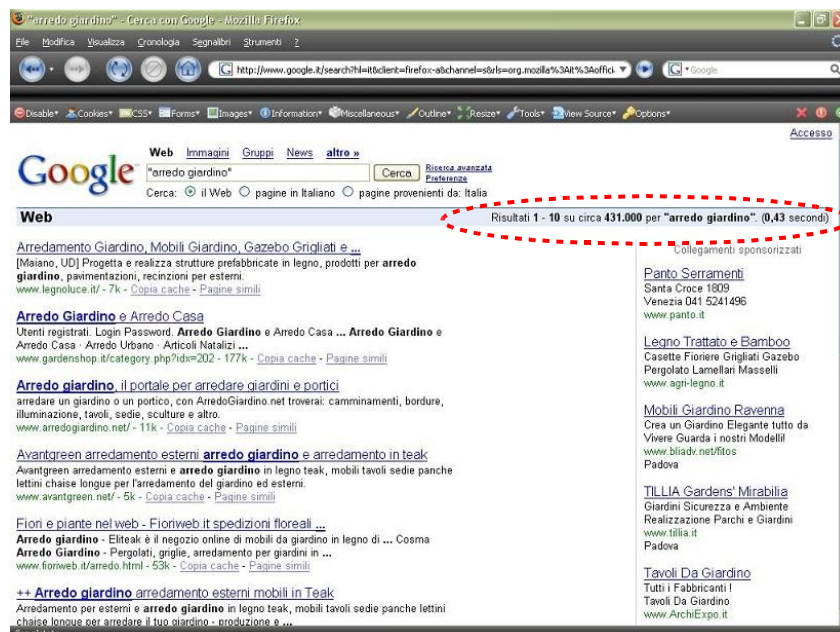
Sarebbe utile ripetere la ricerca di GOODKEYWORDS più volte durante il periodo di costruzione del sito, in quanto verifichi l'andamento delle parole chiave nel tempo. Adesso andiamo nei motori di ricerca e prendiamo come esempio la parola chiave

“*arredo giardino*”. Partiamo da Yahoo.it poiché GoodKeywords si basa principalmente su questo motore e ne estrae i risultati. Dopo aver scritto la keyword nello spazio apposito per ricerche, diamo l'OK ed osserviamo il risultato:



In alto a destra puoi notare che la ricerca ha trovato circa 202.000 risultati con la parola chiave “*arredo giardino*”.

Nella prossima immagine puoi osservare le differenze eseguendo la ricerca su Google.it. Pensa che Google trova ben 431.000 risultati (più del doppio rispetto a Yahoo).



La ricerca su Google

Per curiosità ricerchiamo allo stesso modo anche su Msn.it:



La differenza è abissale: Msn ha trovato 51.164 risultati, quindi rispetto a Google siamo molto lontani. Scegliere le keywords giuste significa fare in modo che il tuo sito web abbia priorità di posizione rispetto ad un altro.

Prima di iniziare a creare le tue pagine web, devi quindi verificare il mercato in cui si posizionerebbe il tuo sito internet e come verrà ricercato dalle persone. Pensa che molte volte le persone usano terminologie che neanche riesci ad immaginare, oppure vengono commessi banali errori di grammatica nella ricerca.

RISORSA N.2 - TROVA KEYWORDS UTILIZZANDO IL SERVIZIO DI DIGITALPOINT

Oltre al programma GoodKeywords, un'altra eccezionale risorsa web che ti permette di scoprire keywords è il sito “DigitalPoint”. Si tratta di un sito web americano (non è un software) con servizio gratuito nel quale puoi fare le tue ricerche, disponibile al seguente indirizzo: <http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion>

SEGRETO: Il sito DigitalPoint è usato da milioni di persone al mondo per scoprire keywords

Se sei entrato nel sito, sarai davanti ad una pagina ricca di strumenti ed opzioni varie. Per usare il servizio:

Phrase: (termine da vedere): METTI QUI UNA PAROLA inerente al tuo servizio

Market: (mercato): CLICCA E SCEGLI → *ITALY*

Non ti resta che premere sul bottone "Suggest", che significa suggerisci. Comparirà una piccola immagine con queste parole:

Enter text shown

Non ti meravigliare, questo passaggio viene usato come controllo. Guarda le lettere contenute nell'immagine e riportale correttamente nell'apposito riquadro subito sotto l'immagine. Clicca poi sul bottone "Go" ed il gioco è fatto.

<http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>

RISORSA N.3 - SCOPRI PAROLE CHIAVE UTILIZZANDO ALTRI PREZIOSI SERVIZI GRATUITI

Sul sito di MIVA inserisci le parole o frase su cui vuoi fare la ricerca ed il servizio ti mostra subito i risultati degli ultimi 30 giorni: [*Premi e Ricerca parole chiave con Miva*](#)

SEGRETO: Questi potenti servizi su internet ti permetteranno di scovare keywords perfette per i tuoi scopi

L'elaborazione di parole chiave di Google è un'altra importante risorsa online per risparmiare il tuo tempo. Lo strumento di elaborazione di Google è veramente utile per generare sinonimi ed ottenere tante varianti delle parole che ti servono (inerenti la tua ricerca). [*Premi e Ricerca parole chiave con Google*](#)

Con lo strumento *SEOBook Keyword Suggestion Tool* ottieni parole chiave e molti altri vantaggi in un colpo solo. Fai adesso la tua ricerca e scopri il motore Overture, le keywords usate su Google e MSN, cosa ricercano le persone su altri:

[*Premi e Ricerca parole chiave con SEO Book Keyword*](#)

Un altro interessante strumento concepito per Ebay è la ***Ricerca di Termini Scritti Scorrettamente su Ebay***, il quale ti permette di scovare termini scorretti (Ebay è il sito di aste più famoso al mondo). Per "termini scorretti", si intendono parole aventi errori di grammatica in esse, usate dalle persone nelle aste di Ebay.

Otterrai svariati benefici: pochi avversari da superare, visitatori che arrivano a causa di una ricerca fatta con termine scorretto, miglioramento delle tue posizioni sui motori. [*Trova parole scritte scorrettamente con MisspellSearch*](#)

SEGRETO: Le mono-parole sono keywords che dovresti scartare, inoltre una keyword composta da 4 parole vale di più rispetto a quella fatta di 2 parole

Non usare mai parole chiave composte da una parola singola. E' molto importante. Questo segreto ti permetterà di ottenere benefici di visibilità eccezionali, come questi:

1. Avrai pochi rivali/concorrenti sui motori per il medesimo termine

2. I visitatori che potrai ottenere avranno maggiore interesse verso i tuoi prodotti poichè essi arrivano da una ricerca molto mirata.
3. Una persona che usa 4 parole per fare la propria ricerca, è una persona che sta cercando in modo preciso e non in modo generico
4. Sarai comunque trovato dalle persone che ricercano termini composti da 2 parole